

CÓDIGO DE ÉTICA SIMPLIFICADO.
PARA LER E REFLETIR.
FORNECEDORES



© 2017. Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas - Sebrae
Todos os direitos reservados.

A reprodução não autorizada desta publicação, no todo ou em parte, constitui violação dos direitos autorais (Lei nº 9.610/1998).

INFORMAÇÕES E CONTATOS

Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas - Sebrae

OUVIDORIA

SGAS 605 - Conjunto A - CEP: 70200-904 - Brasília/DF
Telefone: (61) 3348-7232 - www.sebrae.com.br

Presidente do Conselho Deliberativo Nacional
Robson Braga de Andrade

Diretor-Presidente
Guilherme Afif Domingos

Diretora Técnica
Heloisa Regina Guimarães de Menezes

Diretor de Administração e Finanças
Vinicius Lages

Ouvidoria

Gerente
Etel Tomaz

Gerente Adjunto
Murilo Terra

Unidade de Gestão de Marketing

Gerente
Guilherme Kessel

Gerente Adjunta
Denise Rochael

Editoração
Nova S/B

O Código de Ética Simplificado é um guia prático,
simples e de leitura fácil para você fornecer bons serviços,
arrasar no profissionalismo e espalhar simpatia.

Então boa leitura e boas atitudes sempre.



15 DICAS DE COMPORTAMENTO ÉTICO PARA FORNECEDORES

1. Respeite a missão do SEBRAE.
(Art 3º, item I)

2. **Tenha consciência social e postura cidadã**
para desempenhar suas atividades
respeitando as leis do Brasil.
(Art 3º, item II)



Acesse o Código de Ética completo em sebrae.com.br

CÓDIGO DE ÉTICA
SIMPLIFICADO.
PARA LER E REFLETIR.



3. Seja um fornecedor sustentável, não abuse dos recursos gerais oferecidos sem responsabilidade.

(Art 3º, item III)

4. **Nada mais ético que a verdade.** Exerça sua atividade com transparência e honestidade.

(Art 3º, item V)

5. **Olha a postura.** Seja um fornecedor modelo e aja de acordo com os princípios do SEBRAE.

(Art 4º, item I)



Acesse o Código de Ética completo em sebrae.com.br

CÓDIGO DE ÉTICA
SIMPLIFICADO.
PARA LER E REFLETIR.



6. **Preconceito aqui não passa!**
Trate a todos com cortesia, gentileza e respeito.

(Art 4º, Item III)

7. **TOP SECRET!** Cuide com sigilo sobre as particularidades do SEBRAE;

(Art 4º, Item IV)

8. **Seja responsável!** Fique de olho para que as despesas sejam relacionadas estritamente com interesses acordados com o SEBRAE.

(Art 4º, Item VI)



Acesse o Código de Ética completo em sebrae.com.br

CÓDIGO DE ÉTICA
SIMPLIFICADO.
PARA LER E REFLETIR.



9. **Acesse a Ouvidoria.** É o melhor canal para relatar qualquer ato ou fato contrário aos interesses do Sistema SEBRAE.

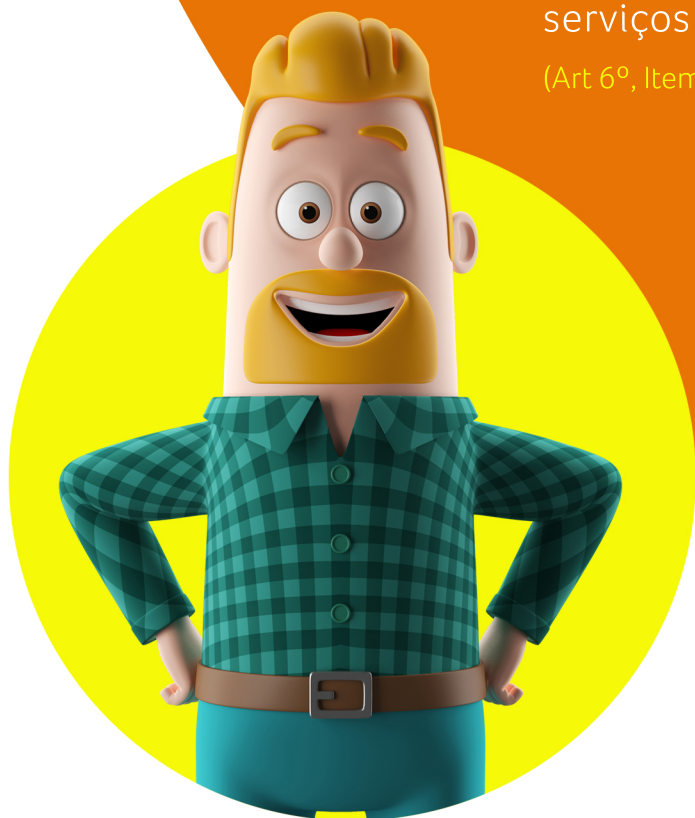
(Art 4º, Item IX)

10. **Perfil sem autorização, pega mal pra geral.** Não crie perfis nas redes sociais com o nome do Sebrae ou de qualquer projeto, produto ou serviço sem autorização.

(Art 6º, Item IX)

11. **Cuide no nome do Sebrae.** Não entregue e divulgue material promocional de terceiros durante contatos mantidos em nome do Sebrae. Não proponha a clientes, fornecedores e parceiros que solicitem seus serviços diretamente

(Art 6º, Item XII)



Acesse o Código de Ética completo em sebrae.com.br

CÓDIGO DE ÉTICA
SIMPLIFICADO.
PARA LER E REFLETIR.



12. **Não use o nome do Sebrae em vão.**
Não cobre honorários profissionais de clientes e outros parceiros do Sebrae e não comercialize diretamente produtos do Sistema Sebrae sem prévia autorização.
(Art 6º, Item XIII)

13. **Somos apaixonados por nossa marca!**
Não a utilize por aí sem a nossa autorização. Vai rolar ciúmes.
(Art 6º, Item XIV)

14. **Todo mundo é igual. O respeito também deve ser.** Não trate de forma diferenciada qualquer colega por causa de sua função ou cargo.
(Art 6º, Item XVI)

15. **Todo mundo pode errar, mas insistir no erro não é legal!** Não aja de maneira hostil e desrespeitosa no trabalho. Não repita posturas desagradáveis. Uma conduta profissional e assertiva melhora o ambiente de trabalho.
(Art 6º, Item XVIII)

Acesse o Código de Ética completo em sebrae.com.br

CÓDIGO DE ÉTICA
SIMPLIFICADO.
PARA LER E REFLETIR.



CÓDIGO DE ÉTICA SIMPLIFICADO.
PARA LER E REFLETIR.

QUER MAIS INFORMAÇÕES?
ACESSE SEBRAE.COM.BR E CONHEÇA O CÓDIGO DE ÉTICA
COMPLETO. OU PROCURE A OUVIDORIA EM SEU ESTADO.

